

3 - Projets de développement et Humanitaires - Hadjer Hadid

Emplacement

La base Hadjer Hadid SAS est située dans l'est du Tchad au département d'Assounga de la région de Ouaddaï. La base est située dans l'une des régions les plus pauvres du Tchad et dessert les villages des cantons environnants.



Projets Tawisa

La base de développement Hadjer Hadid SAS est le lieu où se déroule chaque année le projet « Tawisa ».

Tawisa est un mot local pour une pratique culturelle dans laquelle toute la communauté se rassemble pour aider quelqu'un à planter ou à récolter un champ, ou à construire une maison. L'idée de tawisa et le potentiel de cohésion au sein des communautés qu'elle reflète est l'un des facteurs qui a permis aux communautés de bien vivre dans des conditions difficiles. Nous pensons que ce concept constitue un excellent modèle pour notre travail ; nous espérons travailler côte à côte avec les communautés et les voir travailler côte à côte. Les communautés coopératives sont des communautés résilientes.

SAS a commencé à gérer des projets de développement à Hadjer Hadid en 2016 et a mené avec succès des projets Tawisa au cours de chacune des années suivantes. De 2016 à 2020, les projets se sont concentrés sur les besoins d'accès à l'eau dans toute de la région. En 2020, le projet médiatique Tawisa a été ajouté, abordant les problèmes de santé et d'éducation par le biais de médias dans les langues autochtones locales.

Réparation des pompes et surveillance du comité de l'eau

Le programme de réparation des pompes engage les villages dont les pompes existantes sont cassées. Les villages participants collectent une contribution pour participer au programme. Les pompes des villages de Kouchaguine et Hille Tahir dans le district de Chokoyan ont été réparées respectivement le 6 mars et le 23 avril, suite à une



Personnel réparant la pompe au village de Kouchaguine

formation de deux jours du comité de l'eau avec la communauté. Toutes les pièces anciennes et cassées ont été remplacées et les réparations de la pompe étaient garanties pendant un mois.

SAS a formé des comités d'eau dans ces deux villages. Ces comités, ainsi que celui du village de Noungoroung qui a été formé en décembre 2019, ont fait l'objet d'un suivi mensuel pendant l'année. Le suivi se poursuit jusqu'à une année complète. Ceux qui terminent avec succès en 2021 avec le montant correct de l'apport de liquidités et avec une documentation correspondante de l'apport et des dépenses, recevront leur fonds de rachat initial.

Collecte et cartographie des données

En 2019, SAS a commencé à cartographier les plus de 150 villages et leurs points d'eau dans le canton voisin de Chokoyan. Cet effort a été poursuivi et achevé en 2020. Les emplacements des villages, les populations et leurs emplacements d'accès à l'eau existants ont été cartographiés et compilés dans une géodatabase qui a été lancée en 2017 lorsque SAS a cartographié tous les villages et emplacements d'accès à l'eau pour le canton de Barde.

Le personnel du projet s'est rendu dans chaque village en enregistrant leur géolocalisation avec un appareil GPS portable. Ils ont rencontré chaque chef de village et / ou d'autres dirigeants de la communauté. Les enquêtes comprenaient les informations à propos de la population du village, l'historique des travaux antérieurs des ONG et l'historique de l'accès à l'eau. Des points d'eau améliorés (pompe à main / à pied, château d'eau, etc.) ont été localisés par GPS et des informations sur l'historique de la pompe ont été collectées. Les chefs de village ont été invités à montrer toutes les sources d'eau non améliorées dans lesquelles le village buvait. Celles-ci ont également été géolocalisées et cartographiées.

L'enquête complète comprenait 184 villages, comprenant 11 273 ménages. 21 sources d'eau améliorées ont été cartographiées ainsi que 31 puits ouverts non améliorés ou des puits de type pelle manuelle ont été cartographiés.



Membre du personnel recueillant une position GPS à un puits creusé à la main.

La base de données a été mappée à l'aide du logiciel QGIS. Après qu'un brouillon de carte a été créé, il a été soumis aux dirigeants régionaux pour vérification. Les dirigeants régionaux ont été impressionnés de voir les villages et leurs emplacements. Les dirigeants locaux qui avaient travaillé pendant de nombreuses années connaissaient les noms et les emplacements de tous les villages et les monuments du canton, mais ils ne les avaient jamais vus sur une carte. Alors que les dirigeants énuméraient les emplacements et les noms des villages dont ils étaient responsables, ils étaient encouragés et ravis de voir les mêmes villages à leur emplacement exact sur la carte. Les dirigeants du gouvernement ainsi que d'autres ONG qui travaillent dans la région ont reçu des exemplaires de la carte finale. Une copie de la base de données des villages et des emplacements des pompes a été remise au projet ResEau, un

effort de collaboration entre le gouvernement du Tchad et l'Agence suisse pour le développement et la coopération.

Lancement du projet Tawisa Media

Le projet Tawisa Media a débuté en octobre 2020. Le projet vise à créer des médias facilement accessibles dans les langues locales qui éduquent et promeuvent la santé, la sécurité de la vie et la préservation de la culture.

SAS a embauché un technicien des médias à temps plein et un autre technicien à temps partiel en octobre et a depuis créé 5 courts métrages allant de l'importance de boire de l'eau propre à la façon d'éviter les erreurs courantes dans la mise en place de systèmes solaires. Les films les plus populaires se sont concentrés sur des aspects culturels historiques tels que la façon dont les gens faisaient du feu avant que les matchs ne soient disponibles, et comment les animaux étaient piégés et chassés sans armes à feu.

SAS a consacré beaucoup de temps à la formation des employés, permettant au personnel de devenir très compétent dans l'utilisation de l'équipement vidéo, l'épissage et le montage de vidéo, et l'ajout de sons et d'effets (y compris l'utilisation d'un écran vert) aux vidéos.

Les vidéos sont distribuées via des cartes SD et sont gratuites et disponibles pour toute personne disposant d'un appareil intelligent. Les vidéos sont également téléchargées sur YouTube, permettant à quiconque de l'accéder. Les vidéos ont été particulièrement populaires auprès de la population locale car il s'agit de l'un des premiers supports vidéo disponibles dans la langue locale. SAS s'attend à ce que les vidéos se diffusent rapidement et gagnent en popularité.

Fabrication des masques contre le COVID-19

Alors que le COVID-19 commençait à se propager dans l'est du Tchad, Service au Sahel (SAS) a noté le manque d'équipement de protection dont le personnel des hôpitaux et des cliniques disposait dans les cantons de Hadjer Hadid et Chokoyan de la région de Ouaddai. Les hôpitaux, gérés par l'International Rescue Committee (IRC) dans les 5 camps de réfugiés de la région, avaient reçu des masques jetables, mais ceux-ci étaient portés pendant de longues périodes sans être changés et étaient en nombre limité. Bien que les camps de réfugiés disposent d'organisations non gouvernementales (ONG) qui travaillent en leur sein, très peu d'ONGs travaillent parmi les villages également pauvres de la région. Les cliniques villageoises locales gérées par le gouvernement manquaient de ressources et d'informations sur la pandémie.

En réponse à cette situation, SAS a affecté des ressources à la couture de 800 masques en tissu à distribuer dans la région. En outre, il a créé des vidéos d'information et s'est conformé à d'autres ressources dans les langues locales pour aider à accroître la sensibilisation et la compréhension de la maladie. Ces ressources ont été placées sur des cartes SD et imprimées pour distribution.



Réunion du personnel du SAS avec le personnel de la clinique du village

SAS a souhaité faire parvenir des informations sur la maladie au plus grand nombre possible de personnes dans les villages et les camps, tout en notant les difficultés de déplacement et les grands rassemblements. Ainsi, l'équipe a décidé de créer des ressources dans les langues tribales locales, facilement diffusées par les smartphones. SAS a créé des vidéos sur le COVID-19, comment il se propage, les mesures de prévention et comment entretenir les masques en tissu. L'équipe a également rassemblé des vidéos similaires et des documents en arabe, en masalit et en français créés par l'ONG SIL et Moskohanadii.org. Ces ressources ont été placées sur des cartes SD de téléphones portables. Tous les destinataires de ces cartes SD ont été encouragés à partager ces vidéos via Bluetooth ou l'application Zender sur d'autres téléphones mobiles.

Un tailleur local a cousu les 800 masques sur une période de 2 semaines à partir de matériel local « congo ». Les masques ont été distribués au fur et à mesure de leur achèvement.

500 des 800 masques ont été remis à l'ONG IRC pour être distribués à leurs agents de santé dans les hôpitaux des 5 camps de réfugiés de la région. Les 300 masques restants ont été distribués aux hôpitaux communautaires locaux de la région et aux pharmacies locales. Une carte SD avec des vidéos, des affiches et des informations sur la Covid-19 a également été remise à chaque entité recevant des masques.

Finances

SAS a le personnel suivant à Hadjer Hadid :

- 2 animateurs communautaire
- 1 technicien media
- 1 technicien media en temps partiel
- 2 gardiens en plein temps
- 1 gardien en temps partiel
- 2 agents de ménage en temps partiel

Revenu	Dépenses
12,522,974	13,460,394

Perspectives pour 2021

Eau et assainissement :

SAS prévoit de forer quatre nouveaux puits dans le district de Chokoyan. Ces villages ont été choisis en fonction de leur population et de la distance à la source d'eau existante. Les puits de ces villages seront équipés d'une pompe à pied Vergnet. Les communautés engagées recevront également une formation sur les comités d'hygiène et d'eau.

Bien que la pompe à pied Vergnet soit une bonne et utile solution à faible technologie, SAS a noté que pour de nombreuses communautés, elle ne répond pas à tous les besoins physiques ou ressentis. SAS s'efforce de déterminer si le changement de cette technologie mènera à des sources d'eau plus durables à l'avenir. SAS espère lancer quelques projets pilotes où des technologies alternatives à la pompe à pied Vergnet seront testées.

Tawisa Media :

SAS a hâte de créer 12 autres vidéos dans la langue locale sur une gamme de sujets, en continuant à éduquer et à promouvoir la santé, la sécurité de la vie, et la préservation de la culture. SAS continuera d'investir et de développer les compétences de son personnel, en augmentant sa capacité à créer et à développer des matériaux de haute qualité et pertinents localement.